

INFORMAȚII PERSONALE

Oana PREDA


📍 [Redacted Address] | [Redacted City], România

☎ [Redacted Phone Number]

✉ ocpreda@yahoo.com

Sex F | Data nașterii [Redacted Date] | Naționalitate Română

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

Aprilie 2020 – Martie 2024

Prodecan
Facultatea de Management-Marketing
Universitatea Româno - Americană din București

Organizarea activităților zilnice ale Facultății

Octombrie 2010 - Iunie
2011

Conferențiar universitar
Facultatea de Management
SNSPA, București

Activități de predare (curs) la ciclul de studii universitare de licență, disciplina Strategii și Politici de Marketing

Octombrie 2009 – prezent

Conferențiar universitar
Facultatea de Management-Marketing
Universitatea Româno - Americană din București

Activități de predare (curs) la ciclul de studii universitare de licență și masterat:

- Global Marketing Management (engleză)
- Marketing Internațional
- Marketing Cultural
- Managementul - Marketingului
- Marketing Financiar

Octombrie 2010- prezent

Evaluator ARACIS), domeniul Marketing
ARACIS, București

Evaluare programe de studii din domeniul Marketing la diverse universități.

Octombrie 2018-
Septembrie 2021

DPO – Data Protection Officer
CNTAR TAROM SA, București

- se asigură că organizația prelucrează datele personale ale personalului, clienților, furnizorilor sau oricărei alte persoane, în conformitate cu normele aplicabile privind protecția datelor,

(Regulamentul (UE) 2018/1725 - Regulamentul (UE) 2016/679 aplicabil începând cu 25 mai 2018

- se asigură că operatorii și persoanele vizate sunt informate despre drepturile, obligațiile și responsabilitățile lor privind protecția datelor și asigură creșterea gradului de conștientizare cu privire la acestea
- oferă recomandări instituției cu privire la interpretarea sau aplicarea regulilor de protecție a datelor
- asigură respectarea protecției datelor în cadrul instituției și oferă suport pentru a răspunde către părțile implicate în acest sens.
- gestionează întrebări sau reclamații la cererea instituției, a operatorului, a altei persoane sau din proprie inițiativă
- cooperează cu autoritățile (răspunzând solicitărilor sale cu privire la investigații, tratarea reclamațiilor, controale efectuate de autorități etc.).

Aprilie-Septembrie 2018

Consilier CEO pe probleme de marketing

CNTAR TAROM SA, București

Consiliere CEO CNTAR TAROM S.A. pe diverse probleme legate de strategia de marketing a companiei

Octombrie 2008-

Lector universitar

Septembrie 2009

Facultatea de Management-Marketing

Universitatea Româno - Americană din București

Activități de predare (curs) la ciclul de studii universitare de licență și masterat

Octombrie 2001 –

Asistent universitar

Septembrie 2008

Facultatea de Management-Marketing

Universitatea Româno - Americană din București

Activități de predare (curs) la ciclul de studii universitare de licență.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Februarie 2023

Program training

New Learning Experiences and Environments

Filipe Carrera International Lda., Lisabona, Portugalia

Iunie 2021

Diplomă -Improving public policies in higher education and increasing the quality of regulations by updating quality standards

Ministerul Educației – ARACIS

Mai 2019

Program training

Erasmus New Programme Generation: Challenges & Innovations”
Instituto Politecnico de Leiria, Portugal

Septembrie-Octombrie
2018

Diplomă

Manager de Risc

TUVKarpas București

Octombrie – Noiembrie 2018	Diplomă DPO - Data Protection Officer Professional Evaluation and Certification Board, Québec Canada
Iunie 2016	English BULATS University of Cambridge
Aprilie 2014	Diplomă Formator Finanțarea Proiectelor Europene Corpul Experților în Accesarea Fondurilor Structurale și de Coeziune Europene
Aprilie 2014	Diplomă Evaluator Evaluator proiecte Corpul Experților în Accesarea Fondurilor Structurale și de Coeziune Europene
Martie 2014	Diplomă - Project Manager Project Manager Corpul Experților în Accesarea Fondurilor Structurale și de Coeziune Europene
13-17 Iunie 2011	Diplomă Multicultural Communication Course Lifelong Learning Programme - The Training Partnership Limited, Tourquay, Devon, Great Britain
Octombrie 2003 - Iunie 2006	Diplomă de Doctor în Marketing Facultatea de Studii Economice, Universitatea de Vest din Timisoara
Ianuarie 2003 - Mai 2003	Diplomă Pregătire psiho-pedagogică Universitatea Politehnica din București
Octombrie 2001 – Iunie 2005	Diplomă de Licență Facultatea de Drept, Universitatea Româno-Americană, București
Octombrie 2001 - Iunie 2003	Diplomă de Master în Afacerile Internaționale Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice, București
Octombrie 1997 - Septembrie 2001	Diplomă de Licență Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice, București

APTITUDINI și COMPETENȚE

Limba maternă Română

Limbi străine	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C1	C1	B2	B2	B2
Franceză	A2	A2	A2	A2	A2

Levels: A1/2: Basic user - B1/2: Independent user - C1/2 Proficient user
Common European Framework of Reference for Languages

Aptitudini de comunicare

- O foarte bună capacitate de comunicare –cadru didactic universitar
- Spirit de echipă – membru în echipe de cercetare
- Exigență și corectitudine

Aptitudini organizatorice

-Bună capacitate de organizare evenimente, organizând o serie de mese rotunde și workshopuri în cadrul Facultății de Management-Marketing (Universitatea Româno-Americană)

-O bună capacitate de comunicare și de lucru cu oamenii dobândită ca urmare a coordonării a numeroase lucrări de licență și disertație, precum și a calității de tutore pentru diverși ani de studiu.

Alte competențe

Persoană analitică, abilitate de a lucra cu oameni provenind din diferite culturi și țări

Permis auto

- A,B

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ

Facultatea: Management-Marketing

Departamentul: Management - Marketing

Conf. univ. dr. Oana PREDA

LISTA DE LUCRĂRI

A. Teza de doctorat T1.

„Politici de marketing a produselor de mobilă pe piețele externe”, domeniul Marketing, coordonator prof.univ.dr.Negruț Constantin Ioan, susținută în 10.06.2006.

B. Cărți și capitole în cărți publicate în ultimii 10 ani

C. Lucrări indexate ISI/BDI publicate în ultimii 10 ani

Ri1. Oana PREDA, Nicoleta Rossela DUMITRU, - THE ROLE OF MARKETING STRATEGY IN THE CONTEXT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE; The Journal of Information Systems & Operations Management, vol.18. no.2 – December 2024, ISSN: 1843-4711, pp.172-184, CNCIS B+, IDB indexation EBSCO, GALE Cengage Learning, Index Copernicus, ProQuest, RePEC / Ideas, https://web.rau.ro/websites/jisom/Vol.18%20No.2%20-%202024/JISOM%2018.2_172-184.pdf

Ri2. Nicoleta Rossela DUMITRU, Oana PREDA - NEUROMARKETING - modern technique for analysing consumer decision-making; The Journal of Information Systems & Operations Management, vol.17. no.2 – December 2023, ISSN: 1843-4711, pp.116-126, CNCIS B+, IDB indexation EBSCO, GALE Cengage Learning, Index Copernicus, ProQuest, RePEC / Ideas, https://web.rau.ro/websites/jisom/Vol.17%20No.2%20-%202023/JISOM%2017.2_116-126.pdf

Ri3. Oana PREDA, Nicoleta Rossela DUMITRU – “Using Digital Marketing as Means of Communication – with Reference to Children's Audience”, The Journal of Information Systems & Operations Management, Vol.17 No.1 – May 2023, ISSN: 1843-4711, pp. 130-142, CNCIS B+, IDB indexation EBSCO, GALE Cengage Learning, Index Copernicus, ProQuest, RePEC / Ideas, https://web.rau.ro/websites/jisom/Vol.17%20No.1%20-%202023/JISOM%2017.1_130-142.pdf

Ri4. Nicoleta Rossela DUMITRU, Oana PREDA; "Increasing productivity through digitalization and its impact on the field of marketing at organizational level", The Journal of Information Systems & Operations Management, Vol.16 No.2 - 2022, ISSN: 1843-4711, pp. 61-69, CNCIS B+, IDB indexation EBSCO, GALE Cengage Learning, Index Copernicus, ProQuest, RePEC / Ideas - [JISOM 16.2 61-69.pdf \(rau.ro\)](https://web.rau.ro/websites/jisom/Vol.16%20No.2%20-%202022/JISOM%2016.2_61-69.pdf)

Ri5.Iliuță Costel Negricea, Emanuela Avram, Tudor Edu, **Oana Preda-** *Modelling Satisfaction- a Comprehensive Motivational Approach in the Case of Generation Y Tourists. Evidence from* Bd. Expoziției nr.1B, București 012101 sect. 1, Tel: +004-0372.120.101 | Fax: +004-021.318.35.66 | Operator date cu caracter personal nr.32853/2014 rectorat@rau.ro | www.rau.ro *Romania*, Transformations in Business and Economics, Vol. 16, No 2A (41A), 2017, pag. 441-456, Vilnius, Lituania, ISSN 1648-4460, *ISI Master Journal*, *Impact Factor 0,556*, revistă indexată în ISI Web of Science (& Master Journal List) by Thomson Services, Social Sciences Citation Index, Social SciSearch, Journal Citation Reports / Social Sciences Edition, EBSCO, IBSS, Econlit, e-JEL, JEL on CD, Scopus, Cabell.s directory, Transformations In Business & Economics, vol.16, no 2A (41A), 2017, factor de impact 0,374; Transformations in Business & Economics - Vol. 16, No 2A (41A), 2017 - Article

Data: _____